

## PLAN DE INCENTIVOS A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA 2022

### OBJETIVO:

Construir una estrategia institucional de incentivos para promocionar la participación de los usuarios de servicios de la salud en las IPS de la Red de Salud de Ladera E.S.E.

### Definiciones de incentivos

Qué es...

Tipo de incentivo

Marco normativo

### Cronograma de incentivos 2022

Actividad	Objetivo	Periodicidad	Observaciones
Capacitación	Informar y educar a los usuarios en temas relacionados con la prestación de los servicios de salud y la defensa de sus derechos.	De acuerdo al plan de capacitación o cada que sea necesario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanentemente se realiza educación en salas de espera a los usuarios en general.</li> <li>- De acuerdo al Plan de capacitación se instruye a integrantes de las ligas de usuarios en temas especializados para el ejercicio de la participación social en salud.</li> </ul>
Reuniones de Ligas de usuarios	Proponer mejorar para mantener y mejorar la	Mensual	Durante el espacio, La Gerencia de la Red de

	calidad de los servicios y la atención a los usuarios en salud		Salud de Ladera E.S.E., escucha a representantes de cada una de las IPS sobre la situación de los servicios en cada uno de los territorios.
Transporte	Apoyar el traslado de los usuarios a los sitios de encuentro comunitario.	Mensual	-Se coordina transporte para la reunión de Liga de Usuarios.  - Apoyo en el traslado de líderes en salud para capacitación. Y brindar un espacio para el relacionamiento de la comunidad
Refrigerios	Estimular el compromiso con las reuniones citadas.	Mensual	Durante las reuniones se procura ofrecer un refrigerio a los participantes
Actividad lúdica	Motivar a la comunidad, principalmente a quienes integran las ligas de usuarios a seguir participando en la formulación de acciones en salud.	Anual	Se aprovecha el espacio para que la Gerencia realice Rendición de Cuentas de los resultados, avances y actividades que realiza la Empresa.  Souvenir..  Informe de gestión a usuarios